



ATLANTIC COPPER

Una compañía del grupo Freeport-McMoRan

Manual de Imagen Visual



Imagotipo



En la realización del diseño del logotipo han influido las características de marca del grupo Freeport-McMoRan, nuestro accionista.

En 2014 sufre una nueva modificación, pero tan sólo es en la leyenda que lo acompaña.

Seguimos conservando los colores corporativos del grupo FREEPORT-McMoRAN.

La tipografía de ATLANTIC COPPER sigue siendo la identificadora del grupo FREEPORT-McMoRAN.



Versiones del Imagotipo



Versión español



Versión inglés



Versión simplificada

Existen tres versiones del imagotipo de ATLANTIC COPPER, la versión en español, la versión en inglés y la versión simplificada.

En la versión español llevará la leyenda "Una compañía del grupo Freeport-McMoRan".






En la versión inglés llevará la leyenda "A Freeport-McMoRa Company".

La versión simplificada no llevará leyenda de apoyo.



Colores corporativos



		Negro
Para uso en papel estucado		PANTONE 312 C
Para uso en papel no estucado		PANTONE 312 U
Para uso en cuatricromía		Process 100 Cyan
Para aplicaciones en RGB		0 R 153 G 204 B

Los colores mostrados en esta página y en todo este manual no se pretende que coincida con las Normas PANTONE Color. Para ver los colores PANTONE y correspondencias de color, consulte las ediciones actuales de las publicaciones de colores PANTONE. PANTONE[®] es una marca registrada de Pantone, Inc.

Los colores corporativos del imagotipo de ATLANTIC COPPER mantiene los que identifican al grupo Freeport-McMoRan, y se registrá por las normas de uso del propio Manual de Identidad del grupo.

El color en tinta directa es el 312. En caso de reproducir en cuatricromía, el azul pasa a ser 100 Cyan, mientras que si hay que realizar aplicaciones en colores RGB, la proporción de color es 0 R, 153 G y 204 B.



Versión Blanco y Negro



Si no fuese posible la reproducción en color, podrá utilizarse estas tres opciones, el imagotipo en positivo en blanco y negro, el imagotipo sobre fondo negro calado en blanco y el imagotipo en escala de grises.

En las dos primeras opciones el negro va al 100% mientras que en la opción de escalas de grises, el anagrama de las “velas” irá al 70% de negro las tres primeras bandas y al 100% negro el resto





ATLANTIC COPPER

Una compañía del grupo Freeport-McMoRan

