

Atlantic Copper aumenta un 8% su beneficio hasta 41 millones

► La fundición de cobre de Huelva empieza a tratar mineral procedente de Matsa

E. FREIRE
HUELVA

Los menores precios de la energía, el impacto positivo de los márgenes de refinado y la estabilización de los tipos de cambio impulsaron en 2016 los resultados de Atlantic Copper hasta 41 millones de euros, un 8% más que el año anterior. La facturación fue un 7% menor debido a la caída del precio del cobre y alcanzó 1.658 millones, lo que sitúa a la empresa onubense en el puesto 66 del ranking español por cifra de negocio y en número uno de la lista andaluza, según destacaron ayer directivos de la compañía.

El 47% de las ventas corresponden al mercado español y en el 53% restante destacan los países mediterráneos (21%9) y Asia (18%). «La estrategia de apertura a nuevos mercados nos ha ido muy bien y seguiremos insistiendo en ella», subrayó Macarena Gutiérrez, directora general económico-financiera de Atlantic Copper.

El pasado año la fundición onubense, filial de Freeport McMoRan, consiguió récords en las principales líneas de producción, que se suman a los hitos alcanzados en 2015, y que dan como resultado, «el mejor bienio para la empresa, que tiene más de un siglo de experiencia en el mercado del cobre», destacó Gutiérrez. Así, el complejo metalúrgico fundió casi 1,1 millones de toneladas de mineral de cobre, la mejor marca histórica, y en el proceso de refinado se obtuvieron 286.000 toneladas de cátodos, otro máximo.

Un apartado clave al que Atlantic Copper dedica grandes esfuerzos es el ahorro de los costes unitarios, especialmente los energéticos, que repre-



Trabajadores de Atlantic Copper en la planta de Huelva

ABC

sentan casi un 30% de sus costes operativos. «Lo que nos diferencia de otras empresas del sector es la eficiencia y mantener controlados los costes, que para nosotros es una obsesión», recalzó Miguel Palacios, director general de Metalurgia de Atlantic Copper. La firma ha logrado reducir su consumo energético un 35% desde el año 2003 y está considerada como la tercera fundición más eficiente del mundo. Pese a este ahorro, en ese periodo su factura energética ha subido un 13% debido al fuerte incremento del precio de la energía en España (74%), «una desventaja frente a otros países europeos que nos resta competitividad»,

se lamentó Palacios. En los últimos cinco años, la firma ha invertido 120 millones de euros (16 millones en 2016) principalmente en eficiencia.

Atlantic Copper vende principalmente cátodos de cobre, ácido sulfúrico, silicato y también, aunque en menor medida, metales preciosos como plata (78 toneladas en 2016) y oro (7 toneladas). El cobre, su principal materia prima, lo compra históricamente en el mercado internacional, aunque a partir de noviembre pasado ha comenzado a tratar mineral procedente de Minas de Aguas Teñidas (Matsa). Ya han entrado en la fundición 3.000 toneladas del yacimiento onubense cercano, y se prevé que puedan llegar a 10.000 toneladas este año, todavía una pequeña cantidad si se compara con el millón largo de toneladas

que fundió Atlantic Copper en 2016. La empresa emplea a unos mil trabajadores de forma directa (606 en plantilla y el resto de las contratadas).



MIGUEL PALACIOS



MACARENA VALDÉS