

Los Encuentros Atlantic Copper debaten sobre el papel de la innovación en la empresa y la sociedad

- **La presidenta de COTEC – Fundación para la innovación, Cristina Garmendia, y el director de Twitter España, José Luis Pérez de Ayala, han participado en esta primera edición celebrada en la Universidad de Huelva**

Huelva, 13 de abril de 2016. Bajo el título “Innovación y sociedad. ¿Decisión empresarial o exigencia social?” se ha celebrado hoy, en la Universidad de Huelva, la primera edición de los Encuentros Atlantic Copper, un nuevo espacio de diálogo abierto a la sociedad para intercambiar experiencias, al tiempo que invita a reflexionar y extraer conclusiones prácticas que puedan ser adaptables a sus diferentes ámbitos profesionales y personales. Esta ha sido la primera sesión de un ciclo que abordará en profundidad en cada convocatoria cuestiones de actualidad e interés en el terreno empresarial y social, siempre bajo el paraguas de la innovación.

El acto ha sido inaugurado por el Consejero Delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta, y el Rector de la Universidad de Huelva, Francisco Ruiz. Targhetta ha señalado que en Atlantic Copper la innovación está asociada a la mejora continua y la competitividad, porque la búsqueda de lo distinto es imprescindible para avanzar, por ello la compañía invierte anualmente 12 millones en este concepto y otros 200 en sostenibilidad ambiental. Además, ha agradecido a la Universidad la acogida de estas jornadas.

El encuentro ha contado con la intervención de la actual presidenta de COTEC – Fundación para la Innovación, Cristina Garmendia, quien ha subrayado el papel que la innovación juega en los procesos productivos y en la manera de gestionar la empresa en la actualidad. Desde su labor y visión emprendedora, reconocida en distintas ocasiones con premios a la investigación e innovación empresarial, Garmendia ha incidido en las enormes capacidades con las que cuenta España en su sistema de



ATLANTIC COPPER

Una compañía del grupo Freeport-McMoRan

innovación y ha subrayado la trascendencia del idioma español como uno de los mejores activos del país en la comunidad internacional.

Por su parte, el director de Twitter España, José Luis López de Ayala, ha relatado cómo la innovación es la columna vertebral de una empresa como Twitter, que este año celebra su décimo aniversario, una red social que en España utilizan alrededor de 13 millones de personas. En este sentido ha manifestado la importancia de los dispositivos móviles en cada aspecto del día a día de las personas, así como la incidencia de Twitter en la generación de conocimiento en la sociedad y en departamentos de las empresas como Comunicación y Recursos Humanos.

La jornada ha concluido con una mesa redonda moderada por el presidente de Europa Press, Asís Martín de Cabiedes, en la que junto a Garmendia y López de Ayala, han participado el Consejero Delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta, el Rector de la Universidad de Huelva, Francisco Ruiz, y el presidente del Grupo Iturri, Juan Francisco Iturri, quien ha señalado que la innovación forma parte del ADN de su compañía, de carácter familiar, y cómo ha ido evolucionando para adaptarse al devenir de los tiempos.

El acto ha sido clausurado por el Alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, que ha resaltado el impulso que suponen estos encuentros en un mundo dinámico, por eso hay que seguir potenciando este tipo de iniciativas para un mejor desarrollo de Huelva, de ahí que cuenten con el apoyo de la Administración.

Sobre Atlantic Copper

Atlantic Copper es una empresa española, cuyo accionista es la norteamericana Freeport-McMoRan -segundo productor global de cobre, primero de molibdeno y de los más relevantes en cobalto, oro, petróleo y gas natural- y es la tercera mayor fundición y refinería de cobre de Europa y la única en España. Su actividad principal es la producción de cobre refinado de alta pureza a partir de mineral procedente de minas de distintas partes del mundo. Su complejo metalúrgico, ubicado en Huelva, a orillas del Río Odiel y frente al Paraje Natural Marismas del Odiel, transforma más de un millón de toneladas de mineral en unas 300.000 toneladas de cobre refinado al año, de cuyo



ATLANTIC COPPER

Una compañía del grupo Freeport-McMoRan

proceso de elaboración se obtienen además otros productos, como ácido sulfúrico, metales preciosos y silicato de hierro.

Genera un empleo directo de en torno a 1.000 personas, estimándose en más de 3.000 la suma de empleos totales (directos, indirectos e inducidos), y su facturación media ronda los 1.800 millones € (2.000 millones \$), cifra que la posiciona entre las primeras 70 empresas de España, la segunda con sede social en Andalucía por volumen de facturación y la primera de la provincia de Huelva. La compañía aporta, además, una media anual de 155 millones € a la economía andaluza.

Más información: www.atlantic-copper.es