

## El presidente de Atlantic Copper participa en la jornada de Nuevos Retos para el CEO

*Directivos de grandes compañías españolas dan las claves para lograr empresas responsables en toda su cadena de valor*

**Huelva, 15 de Febrero de 2017-** Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper, ha participado hoy en Madrid en la jornada *“Nuevos retos para el CEO, ¿cómo integrar competitividad y sostenibilidad en la empresa responsable?”* organizada por Fundación SERES, APD y Valora, que ha tenido como temas principales el liderazgo responsable y su relación con los grupos de interés, así como los retos del futuro para sectores como industria o alimentación y retail.

En su intervención, Targhetta ha afirmado que *“el líder del futuro, que ya no es el del futuro, sino el del presente, es un líder empático, tremendamente empático, es un líder anticipador, innovador y sobretodo debe tener entusiasmo”*. *“No es que deba adaptarse al cambio”*, ha continuado, *“sino que debe anticiparse a él”*. Los ponentes han desgranado las claves para lograr compañías más competitivas, sostenibles y responsables, reflexionando además sobre los retos del futuro.

El acto ha contado con dos mesas de debate. En la primera, han reflexionado y debatido sobre la apuesta por un liderazgo transparente, con diálogo y una percepción clara de creación de valor por parte de los grupos de interés. En ella han participado Javier Targhetta, **Presidente de Atlantic Copper, senior Vice President Marketing & Sales de Freeport-McMoRan**, Julio Arce, **CEO Iberia (España y Portugal) Area Manager Marruecos y Norte de África de Schindler**, Josu Calvo, **CEO de Gonvarri** y Ana Sainz, **Directora General Fundación SERES** como moderadora.

El grupo de discusión -sector alimentación y retail- ha estado formado por Juan Manuel González Serna, **Presidente Grupo Siro**, Mauricio González, **Presidente de González Byass**, Jacobo González-Robatto, **Presidente de Nueva Pescanova**, Ignacio Sánchez, **Director General Leroy Merlin** y Senén Ferreiro, **Consejero Delegado de Valora** como moderador de la mesa.

Estos altos directivos han compartido con los asistentes cómo sus empresas integran la sostenibilidad, con una visión amplia de criterios ambientales, sociales y económicos, en sus estrategias y actuaciones, buscando resultados para toda su cadena de valor y sus grupos de interés