

Encuentros Atlantic Copper

Espacio de diálogo
en Huelva



ATLANTIC COPPER

Una compañía del grupo Freeport-McMoRan

II Encuentro Atlantic Copper: "El empleo del futuro"

Fecha: 16 de octubre de 2017.

Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Derecho.
Campus El Carmen. Universidad de Huelva.

Duración: 12:00 - 14:00 h + 45 minutos Cóctel.

II sesión de “Encuentros Atlantic Copper”

El empleo del futuro

Fecha: 16 de octubre de 2017.

Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Derecho. Campus El Carmen. Universidad de Huelva.

Duración: de 12:00 h. a 14:00 h.

La digitalización ha impactado en todos los sectores y amenaza con sustituir una gran cantidad de puestos de trabajo. Esto obliga a los profesionales a renovar sus competencias. La creatividad, la agilidad y la capacidad de aprendizaje son las cualidades más valoradas.

La digitalización y la implantación de nuevas técnicas como la inteligencia artificial y la realidad virtual están teniendo un impacto directo en todos los puestos de trabajo. La revolución tecnológica ha llegado a todos los sectores y eso obliga a los profesionales a renovar sus capacidades. De lo contrario, se quedarán rápidamente obsoletos. Los cambios se producen de forma vertiginosa.

Las tecnologías digitales reemplazarán entre un 12 y un 45% de los empleos en la eurozona. La globalización, la economía colaborativa y la robotización son los grandes retos que van a transformar el empleo futuro.

Un nuevo paradigma industrial basado en tecnologías como el Internet de las cosas, el 'big data' o el 'cloud computing' ya está alterando el mercado laboral mundial. La desaparición de 7 millones de puestos de trabajo vaticinada por el Foro Económico Mundial dará lugar a nuevos perfiles profesionales que todavía no existen.

Una Cuarta Revolución Industrial, descrita por el Foro Económico Mundial como una "fusión de tecnologías que está borrando las líneas entre lo físico, digital, y lo biológico", alterará el mercado laboral mundial en los próximos años. Según el Departamento de Trabajo estadounidense, el 65% de los niños de ese país tendrá trabajos que aún están por crear. Diseñador de avatares, asesor genético, minero de asteroides o controlador de drones civiles son algunas de las propuestas que la Universidad británica de Kent les hace de aquí a los próximos 50 años en sectores como la salud, la robótica, el cuidado de los mayores o el espacio.

En su informe *The Future of jobs*, el Foro Económico Mundial dibuja el perfil del empleado que las empresas buscarán en unos años. "Para 2020, más de un tercio de habilidades básicas deseadas en la mayoría de las ocupaciones no se considera crucial para el trabajo de hoy. En general, habilidades sociales como la persuasión, inteligencia emocional y la capacidad de enseñar a otros, serán más demandadas en todas las industrias junto con habilidades técnicas como la programación".

PROGRAMA

12.00 h. BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN

D. Luis Pérez-Bustamante, *Director del Diario Huelva Información.*

D. Javier Targhetta, *Consejero Delegado de Atlantic Copper.*

12.10 h. CONFERENCIA DE APERTURA:

Dña. Fátima Báñez, *Ministra de Empleo y Seguridad Social.*

12.25 h. PRIMERA PONENCIA:

Interviene:

Dña. Blanca Gómez, *Talent Acquisition Lead West Europe de Microsoft.*

12.55 h. SEGUNDA PONENCIA:

Interviene:

D. Evaristo Nogales, *Director de Estrategia Corporativa de Sngular.*

13.25 h. MESA REDONDA:

Modera:

D. Luis Pérez-Bustamante, *director del diario Huelva Información.*

Intervienen:

Dña. María Antonia Peña, *Rectora de la Universidad de Huelva.*

D. Javier Targhetta, *Consejero Delegado de Atlantic Copper.*

Dña. Blanca Gómez, *Talent Acquisition Lead West Europe de Microsoft.*

D. Evaristo Nogales, *Director de Estrategia Corporativa de Sngular.*

D. Ignacio de Benito, *Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann en Andalucía.*

Turno de preguntas.

13.55 h. CLAUSURA:

Inerviene:

Dña. María Antonia Peña, *Rectora de la Universidad de Huelva.*

COPA DE VINO ESPAÑOL.

Objetivo

El objetivo general sobre el que se asienta Atlantic Copper para la organización de estos seminarios es abrir a la sociedad un espacio de diálogo y debate, que permita a los participantes abordar en profundidad cuestiones de actualidad e interés en el terreno empresarial y social e intercambiar experiencias en torno a las mismas. Por ellos se marcan, además, los siguientes objetivos específicos:

- Promover y difundir la cultura de la innovación como herramienta para la mejora de la competitividad en sus diferentes facetas.
- Favorecer la creación de una red de intercambio de información y conocimiento entre administraciones, empresas, profesores y alumnos de educación superior y población en general.
- Consolidación de esta actividad como observatorio permanente para la extracción de ideas o propuestas extrapolables al seno de la empresa o al ámbito social.

Público

Estos encuentros están organizados por Atlantic Copper, con la colaboración de la Universidad de Huelva y del Diario Huelva Información. La asistencia a cada uno de los seminarios será gratuita y estará abierta a los siguientes colectivos:

- Empresarios y directivos nacionales, regionales y locales, ligados o no al sector industrial.
- Representantes de las distintas administraciones.
- Profesores y estudiantes de la Universidad de Huelva y de otros centros de educación superior de la provincia.
- Representantes de asociaciones o entidades locales con intereses comunes a las temáticas de cada encuentro.
- Medios de comunicación de ámbito nacional, regional y local.
- La sociedad en su conjunto.



Atlantic Copper

Atlantic Copper es una empresa onubense, cuyo accionista es la norteamericana Freeport-McMoRan -segundo productor global de cobre. La actividad principal de Atlantic Copper es la producción de cobre refinado de alta pureza a partir de mineral procedente de minas de distintas partes del mundo. Su complejo metalúrgico, ubicado en la Avenida Francisco Montenegro en Huelva, a orillas del Río Odiel y frente al Paraje Natural Marismas del Odiel, transforma más de un millón de toneladas de mineral en unas 300.000 toneladas de cobre refinado al año, de cuyo proceso de elaboración se obtienen además otros productos, como ácido sulfúrico, metales preciosos y silicato de hierro.

Genera un empleo directo de en torno a 1.000 personas y es precisamente este capital humano que forma la empresa la clave para que esta haya alcanzado un puesto de liderazgo mundial en seguridad, protección ambiental, eficiencia operativa, y energética. Su misión es, por tanto, la búsqueda de la excelencia en todos los ámbitos, siempre basada en principios de sostenibilidad e innovación permanente. Estos también están presentes en su comportamiento social, ya que la compañía mantiene un férreo compromiso con sus grupos de interés internos y externos.

Sus relaciones con la comunidad local se sustentan en tres factores: convivencia, buena vecindad e interlocución. La puesta en marcha de los "Encuentros Atlantic Copper" son un buen ejemplo de este último punto, ya que entre sus funciones está la transmisión de conocimiento entre el binomio empresa-sociedad, contribuyendo a estrechar lazos entre ambos.



ATLANTIC COPPER
Una compañía del grupo Freeport-McMoRan

Avda. Francisco Montenegro, s/n
21001 - Huelva

Edif. Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
Planta 21- 28046 - Madrid

Comenta el evento en redes sociales utilizando
el hashtag **#EncuentrosAC**



Perfil de los ponentes

Evaristo Nogales, Director de Estrategia Corporativa de SNGULAR

Profesor de marketing en La Universidad de Sevilla desde 1997, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, doctorando en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales y cuenta con un Certificado Ejecutivo de Singularity University (institución apoyada por Google, Cisco y la NASA y que tiene su sede en pleno corazón de Silicon Valley).

Comenzó su trayectoria profesional fuera de la Universidad dirigiendo algunas campañas electorales en Andalucía para más tarde pasar a ser Consejero Delegado de Giralda Televisión (televisión local de Sevilla). Más adelante fue CEO para España y Portugal de la multinacional Metromedia Technologies con sede en Nueva York, de dónde decidió dar el paso al emprendimiento. Fundador de Walnuters, consultora especializada en transformación digital, fue uno de los cinco CEOs que cofundaron Sngular en 2015 mediante la integración de sus compañías en una operación liderada por el CEO de Sngular, José Luis Vallejo.

Actualmente es el responsable de la estrategia corporativa de la compañía, que Sngular define como la gestión de la felicidad del equipo, los clientes y los accionistas, formando parte del Comité Ejecutivo de la compañía.

Es ponente habitual en eventos sobre transformación e innovación, es igualmente miembro del Consejo Asesor del Centro de Investigación en Transformación y Estrategia Digital de Empresas (TEDE) del Instituto San Telmo así como del Leadership Team del capítulo de Singularity University.



Blanca Gómez González, Talent Acquisition Lead West Europe de Microsoft

Blanca Gómez es Directora de Captación de Talento para el Oeste de Europa en Microsoft. Desde su puesto y compañía, participa en distintas Fundaciones y Eventos y su labor docente, apoya el desarrollo de personas y organizaciones.

"Trabajar en Microsoft me permite estar a la última en Transformación Digital y Nuevas Formas de Trabajo y comparto mis conocimientos y experiencias cada vez que tengo ocasión". Otra de las labores que realiza de una manera consistente y continuada, es el Mentoring. Ha participado en el Proyecto Mujer e Ingeniería (de la Real Academia de Ingeniería) que, junto con la Red de Mentoring España y con EJE&CON, ha reunido a profesionales que mentorizan a estudiantes mujeres de ingeniería en las universidades Politécnica de Madrid y Carlos III. También es mentora en MadrinaNet y continúa colaborando en el "Action Tank de desarrollo de Talento" de la Fundación Transforma España donde está ligada a los proyectos "Talento Senior" y "Generación SISI".

Posee más de 25 años de experiencia en Recurso Humanos, 17 de ellos en Recursos Humanos Generalistas en grandes compañías como Microsoft, Coca-Cola o L'Óreal.

